Plan d’actions du site Gentto.com

Mai 2024

Sommaire

1. Taux d’accessibilité numérique 3

2. Planning 4

1. Taux d’accessibilité numérique

L’audit de conformité réalisé en interne par un service dédié à l’accessibilité du Groupe APICIL révèle que :
- 81,81 % des critères du Référentiel Général d’Amélioration de l’Accessibilité (RGAA) version 4.1.2 sont respectés ;
- le taux moyen de conformité du service en ligne s’élève à 95,80%. Il s’agit de la moyenne du score de conformité obtenu sur chacune des pages de l’échantillon (détaillé dans « Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité » de la déclaration d’accessibilité du site gentto.com).

Ce pourcentage correspond à :
- 8 critères conformes ;
- 36 critères non conformes ;
- 62 critères non applicables.

2. Planning

Des mesures correctives sont planifiées pour traiter les contenus non accessibles.

Contenus non accessibles	**Propriété 2024** Faible Moyenne Haute	**Description**	**Mesure corrective**	**Calendrier** T1, T2, T3	**Correction**
Images **Critère 1.2** Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance.	Faible	Un logo SVG dans la page d'authentification client.	Ajouter aria-hidden="true"	T2	Corrigé
Scripts **Critère 7.5** dans chaque page web, les messages de statut sont correctement restitués par les technologies d'assistance.	Fort	Dans les pages d'authentification les messages d'erreur ne sont pas vocalisés.	Ajouter role="alert " pour l'identifiant "identifiant ou mot de passe incorrect	T2	Corrigé
Présentation **Critère 10.1** Les feuilles de styles sont utilisées pour contrôler la présentation de l'information	Faible	Sur l'iframe de Recaptcha des attributs de mise en forme de taille sont déclarés mais plugin tiers.	Plugin tiers, demande réseau	T2 septembre	Corrigé
Présentation **Critère 10.7** Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est visible.	Fort	Dans la page d'authentification client, améliorer la prise de focus visible.	Ajouter la prise de focus sur les éléments pour la page de connexion client	T2	Corrigé

Contenus non accessibles	Propriété 2024 Faible Moyenne Haute	Description	Mesure corrective	Calendrier T1, T2, T3	Correction
Présentation **Critère 10.11** Les contenus peuvent être présentés sans perte d'information ou de fonctionnalité et sans avoir recours soit à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256 px, soit à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320 px.	Moyen	Problème d'affichage sur la page d'authentification partenaire.	Image Responsive design non pris en compte	T2	
Formulaires **Critères 11.1** Chaque champs de formulaire a une étiquette.	Faible	Pas de label associé sur l'input (textarea) de Recaptcha mais plugin tiers.	Plugin tiers demande réseau	T2 Septembre	Corrigé
Formulaires 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est pertinente.	Faible	Dans la page d'authentification client le label associé à l'input comporte une erreur.	Doublon d'attributs 2 fois	T2	Corrigé
Formulaires **Critères 11.6** Chaque regroupement de champs de même nature a une légende**.**	Moyen	Ajouter un élément <legend> dans l'élément <fieldset>.	Ajouter une légende "Merci de vous identifier ci-dessous"	T2	Corrigé

/ Fin du document /